

2014年度 アンケート調査結果 居宅介護支援

事業所名：介護相談センター ひとはな

【集計方法】 アンケート用紙を手渡し、返信用封筒にて回収

【対象者】 介護相談センター ひとはな を2014年11月に利用中の方

【集計日】 2015年12月

【回収率】 59%

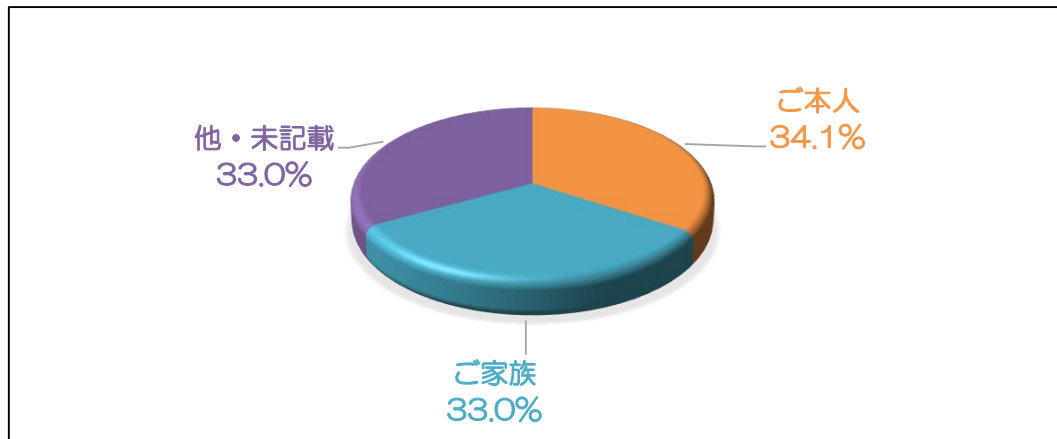
【アンケート内容】

- 1 きちんとした言葉使いで対応しておりますでしょうか？
- 2 訪問の際に服装/身だしなみは、きちんとしておりますでしょうか？
- 3 相談事など、親身にお話を聞いておりますでしょうか？話しやすい環境はありますか？
- 4 相談をした際など早急に対応しておりますでしょうか？
- 5 月に1回は、必ずご自宅に訪問しておりますでしょうか？
- 6 毎月、持参する書類の説明をわかりやすく行っておりますでしょうか？
- 7 現在のお身体の状況・ご自宅の状況にあったケアプラン作成が、出来ておりますでしょうか？
- 8 現在、利用されておりますサービス事業所(訪問サービス・通所サービス等) に関してはご満足頂けておりますでしょうか？

【1から8については下記 5段階評価】 【9, 10については自由記載】

- | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 良い | <input type="checkbox"/> やや良い | <input type="checkbox"/> どちらともいえない |
| <input type="checkbox"/> やや悪い | <input type="checkbox"/> 悪い・出来ていない | <input type="checkbox"/> その他 () |

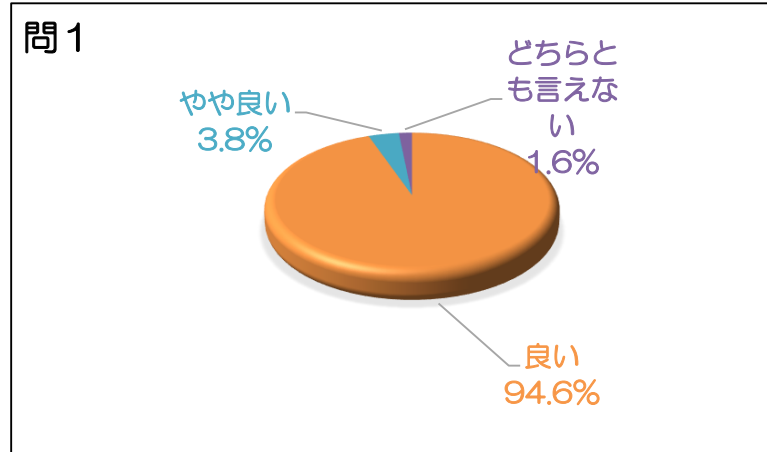
I 回答者



ご本人	34.1%
ご家族	33.0%
未記載	33.0%

問1 きちんとした言葉使いで対応しておりますでしょうか？

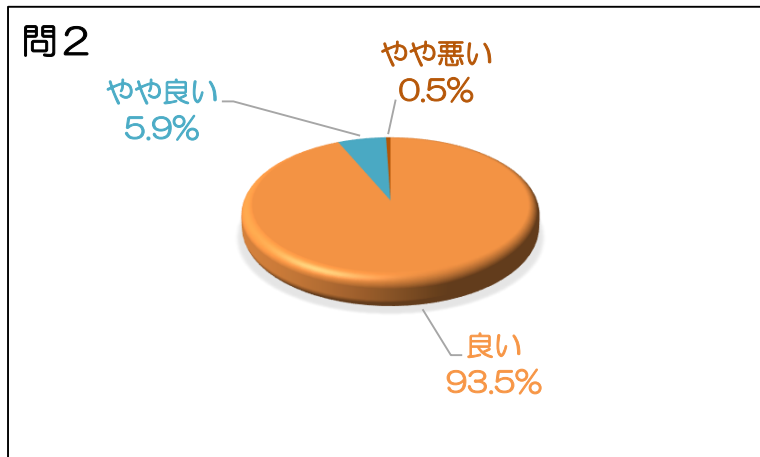
	割合
良い	94.6%
やや良い	3.8%
どちらともいえない	1.6%
やや悪い	0.0%
悪い・出来ていない	0.0%
非該当・無記載	0.0%



2014年度 アンケート調査結果 居宅介護支援

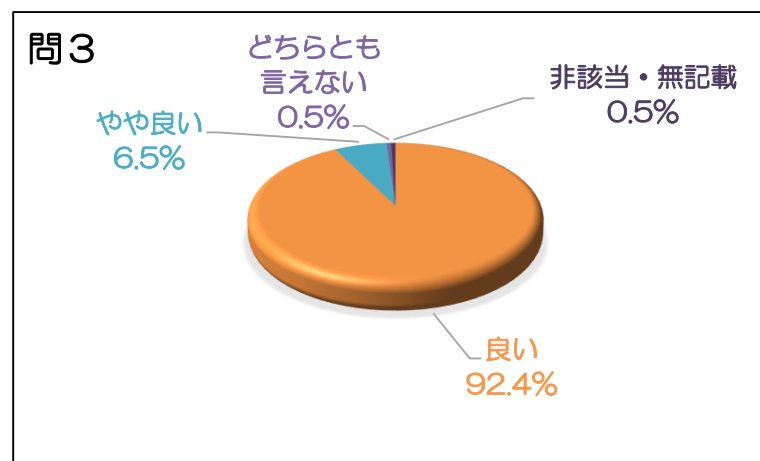
問2 訪問の際に服装/身だしなみは、きちんとしておりますでしょうか？

	割合
良い	93.5%
やや良い	5.9%
どちらともいえない	0.0%
やや悪い	0.5%
悪い・来ていない	0.0%
非該当・無記載	0.0%



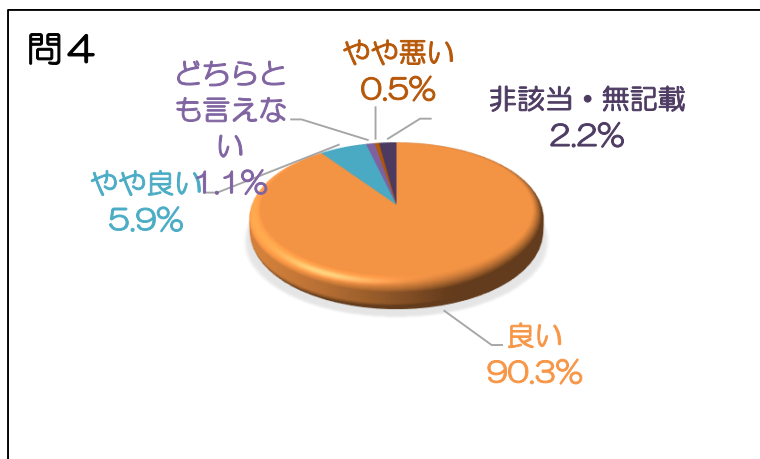
問3 相談事など、親身にお話を聞いておりますでしょうか？話しやすい環境はありますか？

	割合
良い	92.4%
やや良い	6.5%
どちらともいえない	0.5%
やや悪い	0.0%
悪い・来ていない	0.0%
非該当・無記載	0.5%



問4 相談をした際など早急に対応しておりますでしょうか？

	割合
良い	90.3%
やや良い	5.9%
どちらともいえない	1.1%
やや悪い	0.5%
悪い・来ていない	0.0%
非該当・無記載	2.2%

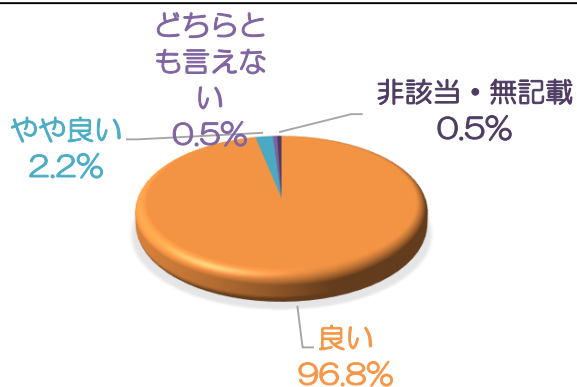


2014年度 アンケート調査結果 居宅介護支援

問5 月に1回は、必ずご自宅に訪問しておりますでしょうか？

	割合
良い	96.8%
やや良い	2.2%
どちらともいえない	0.5%
やや悪い	0.0%
悪い・来ていない	0.0%
非該当・無記載	0.5%

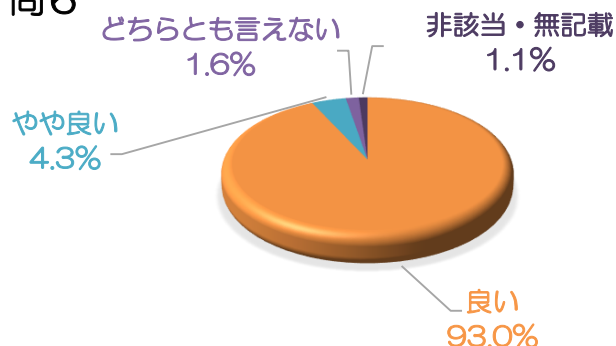
問5



問6 毎月、持参する書類の説明をわかりやすく行っておりますでしょうか？

	割合
良い	93.0%
やや良い	4.3%
どちらともいえない	1.6%
やや悪い	0.0%
悪い・来ていない	0.0%
非該当・無記載	1.1%

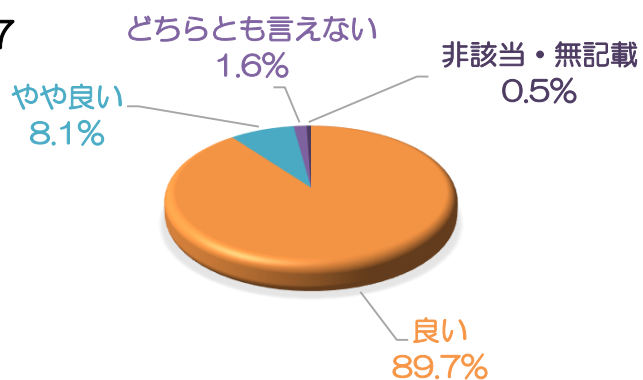
問6



問7 現在のお身体の状況・ご自宅の状況にあったケアプラン作成が、出来ておりますでしょうか？

	割合
良い	89.7%
やや良い	8.1%
どちらともいえない	1.6%
やや悪い	0.0%
悪い・来ていない	0.0%
非該当・無記載	0.5%

問7



2014年度 アンケート調査結果 居宅介護支援

問8 現在、利用されておりますサービス事業所(訪問サービス・通所サービス等) に関して
はご満足頂けておりますでしょうか？

	割合
良い	87.0%
やや良い	9.2%
どちらともいえない	1.1%
やや悪い	0.0%
悪い・出来ていない	0.0%
非該当・無記載	2.7%

